

KLUB „K.“ I ODSJEK ZA KOMPARATIVNU KNJIŽEVNOST POZIVAJU VAS NA  
SUDJELOVANJE U STUDENTSKOJ KONFERENCIJI *KNJIŽEVNOST I INTERNET –  
TEKST U DIGITALNOM DOBU*

Pozivamo sve studente preddiplomskih, diplomskih i doktorskih studija komparativne književnosti te srodnih društvenih i humanističkih znanosti na sudjelovanje u konferenciji koja će se baviti temom *Književnost i internet – tekst u digitalnom dobu*. Konferencija će se održati na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, od 19. do 22. travnja 2018. godine.

Tema ovogodišnje konferencije je *Književnost i internet – tekst u digitalnom dobu*.

Književnost i internet su u današnje vrijeme povezani više nego ikad, budući da jedno na drugo intenzivno utječu na različite načine. Neki od njih su novostvorene forme, promjene u načinu pisanja te predstavljanja teksta. Iako je internet omogućio demokratičniju proizvodnju, distribuciju i konzumaciju teksta, važno je imati na umu da je internet također zaslužan za, između ostalog, hiperprodukciju sadržaja. Internet i nove medije mnogi optužuju za uzrok pada popularnosti književnosti, dok drugi u Internetu vide novu platformu koja će omogućiti drugačije načine na koji se ona producira, plasira, egzistira te naposljetku percipira, a koji evoluiraju zajedno s ostalim područjima čovjekove djelatnosti. U suvremeno doba (post)milenijalaca, književnost supostoji s internetom - štoviše, s njim je usko isprepletena. U interakciji s drugim medijima, književni tekst prolazi kroz igru adaptacija i reifikacija te tako dolazi i do nastanka novih formi. Internet zbog svoje čelne pozicije među načinima komunikacije u globaliziranom društvu također neizbježno vrši značajan utjecaj na čitatelja i čitanje teksta. Upravo nas zbog navedenih činjenica zanima priroda tih promjena, odnosno koje sve mogućnosti suradnje i proizvodnje novih sadržaja nastaju iz supostojanja ovih dvaju medija.

Neka područja interesa uključuju (ali nisu na njih ograničena na) sljedeće:

- intertekstualnost i intermedijalnost kao prvi korak u približavanju književnosti novim medijima
- promjene u jeziku/nove lingvističke strukture
- interakcija autora i čitatelja – razmjena ideja, promjene u čitateljskim navikama
- internet kao objedinjujuća točka svih umjetnosti – slikarstvo, književnost, film, fotografija, itd.
- internetski aktivizam (na primjer: 4. val feminizma)

- fanfiction, twitter poetry, video igre, strip, memeovi i slične nove forme
- e-books
- Goodreads i ostale platforme – percepcija teksta, internetske fanbaze

Sažetak koji treba poslati prije same konferencije mora sadržavati minimalno 1500, a maksimalno 2000 znakova. U sažetku moraju biti opisani zadaci i ciljevi rada te interpretacijski model kojim se želi doći do zaključka. Sažetak može biti na hrvatskom, engleskom ili nekom od jezika regije.

Propisani font sažetka je Times New Roman, veličine 12 te proreda 1,5. Prije teksta sažetka valja navesti ime(na) autora sažetka (maksimalno tri), stupanj obrazovanja, odnosno akademsku titulu ukoliko ona postoji, naziv obrazovne ustanove iz koje sudionik/sudionica dolazi te naslov rada. Sažetak treba poslati na e-mail adresu [knjizevnostinternet@gmail.com](mailto:knjizevnostinternet@gmail.com). Vrijeme predviđeno za izlaganje je 20 minuta.

Rok za slanje sažetka je **15. siječnja 2018. godine**. Sudionici mogu očekivati povratnu informaciju o sudjelovanju na konferenciji do **1. ožujka**, a do **15. ožujka 2018.** trebaju potvrditi dolazak na konferenciju.

Studentima koji će imati izlaganja na konferenciji pokušat ćemo osigurati besplatan smještaj (u obliku couchsurfinga). Prisustvovanje konferenciji je besplatno. Ako želite sudjelovati kao slušatelji, javite nam se do **15. ožujka 2018.** kako bismo vam pokušali omogućiti besplatan smještaj.